

# 观众齐聚，共襄盛举



## 观众种类多元化

**工程买家** - 展会展示各式各样的照明应用产品及工程项目的解决方案，为工程买家提供一站式采购机会。

- 建筑师
- 工程师
- 建筑承包商
- 规划师
- 能源供应商
- 设计师
- 开发商
- 房地产商
- 建筑 / 规划及采购决策者
- 行业终端用户如酒店、零售商等

“这次展览会我们收获很大，现场看到了很多国际和国内的品牌。我们很高兴在展会中找到一家意大利的路灯供应商，他们的新产品目前在中国是没有的。在这里我能找到我采购表上的每一样产品。”

**蔡鸿先生，总经理，武汉魏明源工程照明有限公司 (中国)**

**制造商** - 作为世界最大规模及最全面的照明展览会，广州国际照明展览会吸引大量灯具以及 LED 上中游制造商，前来采购灯具成品及解决方案、原材料、器件和零配件等。

- LED 外延片制造商
- LED 芯片制造商
- LED 封装制造商
- LED 器件制造商
- LED 应用制造商
- 灯具制造商

“我司是一间 LED 封装生产商。我是第一次到来参观，我发现这个展会质量很高，无论是展会场地、展品分类，还有大量的参展商，都令我印象深刻。该展会是非常好的平台，让我有效地运用时间寻找供货商、建立大中华市场的人脉关系。”

**K. Vijay Kumar Gupta 先生，董事总经理，Kwality Photonics Pvt. Ltd (印度)**

**贸易买家** - 展会位于中国照明行业的贸易基地，吸引世界各地的贸易商前来寻找产品。

- 进口商
- 出口商
- 批发商 / 经销商
- 采购办公室
- 电子商务零售商
- 零售商
- 连锁店
- 百货公司

“我们是一家主营商业照明产品的美国进口商。我们主要的销售对象是办公场所，银行，学校和医院。这是我第八次来参观广州国际照明展览会了，在这里我能找到各种照明零部件和器件。这个展每年都变得更加专业和成熟，所以参观这个展是我每年的一个重要商业活动。明年我一定会再来。”

**Jim Prior 先生，总裁，Architectural Lighting Works (美国)**

## 全面采购平台吸引高质量观众

“这是我第二次来参观广州国际照明展览会了。我们的公司主要进口住宅照明产品，再销往欧洲市场。我在这个展会中找到很多高质量的的供应商。对于我来讲，每一年的广州国际照明展览会已经成为中国照明市场发展的风向标。”

**Carlo Cecco 先生，市场副总裁，Luminal Park Srl (意大利)**

“我在俄罗斯从事零售业务，这是我第三年参观这个展会，来采购不同的 LED 照明产品。这里展商云集、展品繁多，我可以很有效率地进行商洽及采购。”

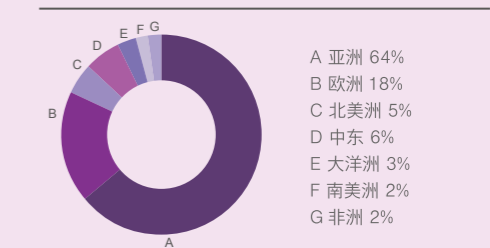
**Sergey Gudkov 先生，首席执行官，Sparkline LED Lighting (俄罗斯)**

## 观众人数持续增长，来自全球各地

- 2013 展会观众总数高达 116,983，来自 120 个国家和地区 (比 2012 年增长 6%)
- 国内观众 94,957 名 (比 2012 年增长 6%)
- 海外观众 22,026 名 (比 2012 年增长 5%)

## 观众分析

海外观众区域分析图



国内观众地区分析图

